

Allgemeine Informationen und Themen

Abschlussarbeiten in der AG Organisations- und Wirtschaftspsychologie



Allgemeine Informationen zu Bachelor- und Masterarbeiten

- Themen aus dem Bereich **Organisations-, Wirtschafts- und Sozialpsychologie (inkl. Personalpsychologie)**
- Thema kann **alleine oder zu zweit** bearbeitet werden
- Unterschiedlicher **Umfang** von Bachelor- & Masterthesis
- mit oder ohne direkter **Kooperation mit Unternehmen** (z. B. im Anschluss an ein Praktikum)
- **Labor- oder Feld**untersuchungen möglich (in der Regel Experimente im Labor oder auch in Lehrveranstaltungen, Befragung im "Feld", d. h. in Organisationen)

Konkrete Themen (Prof. Keith)

- Lernen aus Fehlern, Umgang mit Fehlern (siehe auch Themen Horvath)
- Informelles Lernen
 - Was tun Mitarbeiter/innen selbstgesteuert, um ihre Kompetenzen bei der Arbeit zu erweitern?
 - Wie und unter welchen Bedingungen geschieht dies?
- Unerwünschte Effekte von Zielsetzung auf ...
 - unethisches Verhalten?
 - verringertes Wohlbefinden? (siehe auch Themen Höpfner)
- Geschlechterstereotypen und Führung (Labor- oder Felduntersuchungen)
- Offen für weitere, von Studierenden vorgeschlagene Themen

Konkrete Themen

(Dorothee Horvath, Prof. Keith)

- **Forschungsprojekt: Umgang mit Fehlern in Organisationen und Lernen aus Fehlern bei der Arbeit**
- Geplante Untersuchungen: Labor- und online Experimente
 - mit Einzelpersonen
 - mit Teams
 - Tagebuch-Untersuchungen
 - weitere Erhebungen in Organisationen
- Projektbezogene Untersuchungen können im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten durchgeführt werden oder als studentische Hilfskraft (optimal mit sich anschließender Bachelor- oder Master-Arbeit)
- Bei Interesse bitte melden bei Dorothee Horvath oder Prof. Keith

Themen

- Feedback-Geben und -Empfangen
- Wertschätzung

Methoden

- Feldstudie (Längsschnitt oder Querschnitt mit Selbst- und Fremdeinschätzung)
- Experiment (Labor/Feld/Online)
- Tagebuchstudien



Konkrete mögliche Themen

- Umkehren der Effekte von Feedback-Reihenfolge durch eine Intervention
 - z.B. durch Priming
- Bekommen Personen, die die Feedbackkultur im Unternehmen als sehr förderlich wahrnehmen, auch mehr und wertvolleres informelles, d.h. tägliches, Feedback?
 - Tagebuchstudie
- Wertschätzung am Arbeitsplatz als Moderator
 - Experiment, Feldstudie
- Zu viel Wertschätzung: Kann das negative Auswirkungen haben?
 - Experiment, Feldstudie

Konkrete Themen (Jessica Höpfner)

- **Negative Effekte von Zielsetzung auf:**
 - Risikobereitschaft
 - Unethisches Verhalten
 - Subjektives Erleben (Wohlbefinden)
 - etc.
- **Effekte von Belohnungssystemen (und damit verbundener Ziele)**
- **Methoden:**
 - Labor-, Feld-, oder Online-Experimente
 - Entwicklung einer Intervention für den Einsatz in einer Organisation

